

The „clean beauty“ Standard

All cosmetic products, which do not contain critical ingredients from the ICADA blacklist, can have the „clean beauty“ label on the packaging. The applicant just checks the product-ingredients (no certification costs) and if they are not on the ICADA blacklist, the label licences is granted in return to the notification.

Raw materials, not on the ICADA blacklist, can have the „clean beauty“ label, too.

Der Standard „Clean Beauty“

Alle kosmetischen Produkte, die auf Stoffe aus der ICADA-Blacklist verzichten, können die Nutzungs-Erlaubnis für das ICADA-Qualitätszeichen „clean beauty“ erhalten. Dazu brauchen die Zeichennutzer nur nach Selbstprüfung der Produkt-INCI (kein teures Zertifizierungsverfahren, keine Rezeptur-Offenlegung) formlos bestätigen, dass kein Stoff der ICADA Blacklist eingesetzt wurde

Rohstoffe, die nicht auf der ICADA-Blacklist stehen, können ebenfalls das Label tragen.

www.clean-beauty-clean-product.org

www.icada.eu
www.icada.global (engl.)

www.zertifizierte-naturkosmetik.eu
www.certified-natural-cosmetics.org
www.kontrollierte-naturkosmetik.eu

www.functional-cosmetics.com
www.apparative-kosmetik.info
www.global-ethics-label.de
www.natural.alliance.org
www.geprüfte-nagelkosmetik.org
www.facebook.com/ICADA/-eV-262274594189106



Clean Beauty Standard Label



Vertrauens-Label

Confidence Label

“Clean Beauty” Label-Konzept

Modernen Verbrauchern genügt nicht mehr die pflanzliche Herkunft kosmetischer Rohstoffe, zumal auch natürliche Rohstoffe ein toxikologisches Profil haben. Kosmetik-Produkte sollen nun „unbedenklich“ und „unschädlich“ sein (was sie schon immer waren !) und müssen zu diesem Zweck nicht mehr unbedingt zur Naturkosmetik zählen.

Dieser Wunsch wird von Medien und interessierten Kreisen unter dem Stichwort „clean beauty“ unterstützt. Das macht die verbotene Werbung mit „enthält kein.....“ überflüssig. So ist der weltweite Trend entstanden mit den Anspruch

- „rein, sauber, klar, transparent,
- unschädlich für die Gesundheit,
- frei von kritischen Stoffen
- nicht unbedingt grün, aber unbedenklich
- mit dem Ziel „tu dir was Gutes“ und „schone deine überforderte Haut“

unter der neuartigen Dach-Definition

„clean beauty“

Label concept, „clean beauty“

Modern consumer are no longer satisfied by natural cosmetics and the natural origin of cosmetic raw material. Consumer nowadays expect „harmless“ and „non-toxic“ cosmetic products (what they have always been !) Media and interested stakeholders proclaimed the new product era of more rigorous

- pure, clean, clear, transparent
- harmless
- free from.....
- Not compulsory green, but healthy

With the objective, to treat skin very special, to save it from environmental burden or stress und the category brand

„clean beauty“

Who is ICADA

ICADA is the international association for cosmetic products and devices and dietary supplements. The 90% of European cosmetics companies with SME size are the preferred ICADA target group. ICADA companies work in the field of beauty parlors, health food stores, drugstores, pharmacies, dermatologist`s office, naildesign, hair cutter saloons, foot care, contract supply, raw material supply, efficacy trials, safety assessment and others.

Wer ist ICADA

ICADA ist der internationale Kosmetik-Verband für KMU, die circa 90% der europäischen Kosmetikfirmen ausmachen. Wir betreuen Branchenbereiche wie Instituts-Kosmetik, Natur-Kosmetik, Apothekenkosmetik, Dermo-kosmetik, Drogeriekosmetik, Fußpflege, Naildesign, Wellnes/Spa, Kosmetik-Geräte, Lohnhersteller, Berater, Sicherheitsbewerter, Prüf-Labors

- Industrie-Service (regulatorisch+technisch)
- Informations-Service aus 1.Hand
- Interessensvertretung bei Kommission, Ministerien, Behörde
- Qualitäts Label